

# 臺北醫學大學一一二學年度推廣教育 健康保健諮詢師認證班第 7 期招生簡章

- 一、依據：推廣教育審查委員會議決議。
- 二、目的：從課程中學習掌握基礎學理、疾病關聯群商品諮詢技巧及食品及健康食品與化粧品的廣告規範與爭議案例等專業知識，訓練學員「知識」與「技能」之養成，提升健康保健產業整體服務品質。
- 三、班別：健康保健諮詢師認證班第 7 期
- 四、對象：生技保健產品銷售人員或對課程有興趣者。
- 五、上課期間：112 年 08 月 20 日至 112 年 12 月 20 日(總時數 40 小時，閱讀時間每梯次 8 週，系統 24 小時開放)  
A 梯 112/8/20-10/20；B 梯 112/9/20-11/20；C 梯 112/10/20-12/20
- 六、收費標準：學雜費及報名費，共計 12,000 元整。  
※報名繳費具備下列條件，擇一優惠：  
1. 本校暨附屬醫院教職員生、校友或退休員工等任一資格，優惠價 11,000 元/人。  
2. 3 人團報，優惠價 11,000 元/人。  
3. 本處舊生、2 人團報等任一資格，優惠價 11,200 元/人。  
4. 曾修習本處「健康保健諮詢師認證班」者，優惠價 6,000 元/人。  
5. 15 人(含)以上團報，優惠價 10,300 元/人。
- 七、上課地點：採非同步遠距教學。
- 八、報名方式：**【一律採線上報名】**  
1. 請點選課程連結報名 <https://reurl.cc/WGqXmZ>，正確填妥基本資料後送出。  
2. 選擇繳費優惠身分，取得虛擬帳號(台新銀行)後，請務必於三日內繳費才算完成報名手續，逾時請重新報名。
- 九、報名日期：即日起。
- 十、退費方式：學員自報名繳費後至課程開放日前退費者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之九成；自該梯課程開放日算起未逾全期三分之一者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之五成；在班時間已逾全期三分之一者，不予退費。(課程開放日 A 梯 8/20、B 梯 9/20、C 梯 10/20)
- 十一、其它事項：優惠券：適用折扣券 適用抵用券 不適用  
※可折扣數及抵用金額，請參閱報名網頁。  
1. 本班為非學分班，修讀總時數為 40 小時，學員修讀期滿經考試及格者，發給推廣教育結訓證書，不授予學位證書。  
2. 取得推廣教育結訓證書及生理學二學分者，中華生技醫藥行業協會發給「健康保健諮詢師證照」。  
※取得「**健康保健諮詢師認證班結訓證書**」及「**生理學二學分**」(其費用另計之)者，得由中華生技醫藥行業協會發給「**健康保健諮詢師證照**」。
- 十二、課程內容：

| 課程說明  | 任課教師                                 |
|---|--------------------------------------|
| 1. 醫藥法規概論<br>2. 營養學概論<br>3. 銀髮族保健品概論<br>4. 智慧醫療資訊應用<br>5. 臨床檢驗數據判讀<br>6. 耳、乳突、鼻喉疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>7. 眼與附器疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>8. 消化系統疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>9. 皮膚與皮下組織疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>10. 呼吸系統疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>11. 生殖泌尿系統疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>12. 婦嬰保健之商品介紹與諮詢技巧<br>13. 神經系統疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>14. 肌肉骨骼系統與結締組織疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>15. 循環系統疾病之商品介紹與諮詢技巧<br>16. 食品、健康食品與化粧品的廣告規範與爭議案例<br>17. 藥局經營 2.0—從單點到連鎖 (含校外參訪) | 邀請臺北醫學大學醫學暨附屬醫院、律師及業界實戰專家等優秀師資群聯合授課。 |

- 十三、洽詢方式：臺北醫學大學 進修推廣處(信義校區)  
地 址：110 台北市信義區吳興街 250 號  
電 話：(02) 2736-1661 轉 8612 洪小姐  
傳 真：(02) 2738-7348