

臺北醫學大學一一三學年度推廣教育 醫藥行銷專業人員學士學分班第 23 期招生簡章

- 一、依據：推廣教育審查委員會議決議。
- 二、目的：本課程培訓非醫藥衛生相關科系畢業者，在短期內落實醫藥基礎教育，並取得台灣藥品行銷暨管理協會-醫藥行銷師(Medical Representative)認證考試資格，是醫藥行銷從業人員進修及能力加值的最佳認證課程。
- 三、班別：醫藥行銷專業人員學士學分班第 23 期
- 四、對象：高中、職(含)以上畢業，非醫藥衛生相關科系畢業者，目前從事藥物(藥品及醫療器材)銷售人員、西藥及醫療器材廠商業務相關人員，或有志從事藥業行銷工作人員。
- 五、上課期限：114 年 04 月 01 至 114 年 06 月 30 日(共計 108 小時)。
※上課方式為 72 小時遠距教學(閱讀至 114/06/30 止)+36 小時實體授課【實體上課時間為 4/20(日)、4/27(日)、5/18(日)、5/25(日)、6/15(日)、6/22(日)，9:00~16:00】
- 六、收費標準：學雜費及報名費，共計新臺幣 18,000 元整。(以下條件擇一優惠)
1.曾參加本處開辦課程之舊生、TPMMA 會員、本校暨附屬醫院教職員工生、校友或退休員工等任一資格，即享優惠價 17,000 元/人
2.3/30(含)前報名，早鳥優惠價 17,500 元/人。
3.2 人(含)以上報團，優惠價 17,500 元/人。
4.曾參加前期醫藥行銷全修課程者，優惠價 10,800 元/人。
5.單科報名者，每學分 3,000 元計，學費恕無再優惠；報名資格限醫藥衛生相關科系畢業者。
- 七、上課地點：採非同步遠距教學
- 八、報名方式：一律採線上報名-進入課程平台(<https://reurl.cc/5DKIKR>)並選取欲報名的課程，正確填妥基本資料後送出。取得虛擬帳號並於三日內繳費或於課程平台使用電子支付繳費後才算完成報名手續。備註：須繳交資料(畢業證書影本)，請務必於開課前上傳至系統。
- 九、報名日期：即日起。
- 十、退費方式：學員自報名繳費後至課程開放日前退費者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之九成；自該梯課程開放日算起未逾全期三分之一者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之五成；在班時間已逾全期三分之一者，不予退費。
- 十一、其它事項：本班為學分班(六學分)，無實習(或實驗)應修讀 108 小時，學員修讀期滿經考試及格者，發給推廣教育學分證書，不授予學位證書。
2.修滿六學分者，得報考「醫藥行銷師(MR)」認證，其費用另計，詳細報名請參閱台灣藥品行銷暨管理協會 <http://www.tpmma.org.tw/>。

十二、課程內容：

課程說明	任課教師
• 生理學(2 學分) #採非同步遠距教學	臺北醫學大學師資群： 蕭哲志老師(醫學系教授) 黃旭山老師(新藥研發產業博士學位學程教授) 何建志老師(醫療暨生物科技法律研究所教授)
• 藥理學(1 學分) #採非同步遠距教學	黃玲玲老師(醫學系生理學科副教授) 林佑穗老師(醫學系生理學科副教授) 孫國倫老師(藥學系臨床藥學學科講師) 陳必立老師(藥學系臨床藥學學科講師)
• 醫藥法規與醫藥倫理(1 學分) #採非同步遠距教學	專業師資群： 鍾濬羽老師(前醫學系生理學科助理教授) 陳俊良老師(前藥學系臨床藥學學科講師) 蘇莞文老師(前藥學系臨床藥學學科臨床助理教授)
• 醫藥行銷學(2 學分) #採實體授課	業界專業師資群： 高孟照老師(台灣藥品行銷暨管理協會名譽理事長) 李勝文老師(台灣藥品行銷暨管理協會顧問) 李宜薰老師(拓真商事株式會社董事長)

十三、洽詢方式：

地址：110 台北市信義區吳興街 250 號

電話：(02)27361661 轉 8612 洪小姐

傳真：(02) 2738-7348

※以上師資、課程內容、課程表、時間及場地等，本處保留變更之權利。